

# **Офіційні правила онлайн-конкурсу «#wow\_rud»**

(далі за текстом — «Правила» та «Конкурс» відповідно)

## **1. Організатор та Виконавець Конкурсу**

1.1. Організатором Конкурсу є Публічне акціонерне товариство «Житомирський маслозавод», ТМ «Рудь». Місцезнаходження: Україна, м. Житомир, вул. Івана Гонти, 4; код ЄДРПОУ: 00182863 (далі — «Організатор»).

1.2. Виконавцем Конкурсу є ТОВ «Доріс Адвертайзинг», код ЄДРПОУ: 38074173. Місцезнаходження: 10014, м. Житомир, вул. Любарська, буд. 4 (далі — «Виконавець»). Виконавець є відповідальним за проведення комунікації з Учасниками Конкурсу, залучення медіа, анонсування Конкурсу, інформування всіх Учасників Конкурсу щодо ключових подій на сайті wow.rud.ua, повідомлення всім Переможцям Конкурсу про їхню перемогу, закупівлю та вручення Подарунків Переможцям.

## **2. Тривалість проведення Конкурсу**

2.1. Конкурс триває з 01 квітня до 30 вересня 2019 року включно.

2.2. Строк проведення Конкурсу може бути продовжений за рішенням Організатора.

## **3. Учасники Конкурсу**

3.1. Учасниками Конкурсу можуть бути будь-які особи, які є громадянами України та проживають на території України, за винятком території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя, а також території проведення антитерористичної операції.

3.2. Не визнаються Учасниками Конкурсу і не мають права брати в ньому участь працівники Організатора/Виконавця Конкурсу і будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Конкурсу, та їхні близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки).

3.3. Участь у Конкурсі неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

## **4. Умови участі в Конкурсі та умови визначення Переможців**

4.1. Для того, щоб взяти участь у Конкурсі, особі, що відповідає вимогам п. 3 цих Правил, необхідно протягом періоду проведення Конкурсу відвідати екскурсію заводом «Рудь» та завантажити фотографію з екскурсії на свою сторінку у Facebook чи Instagram, додавши в описі до фото хештег #wow\_rud.

4.2. З одного акаунта у соціальній мережі можна публікувати необмежену кількість конкурсних фотографій.

43. Протягом періоду проведення Конкурсу конкурсна публікація у Facebook має бути публічною, а акаунт учасника в Instagram — відкритим. Організатор Конкурсу має право відмовити у Подарунку переможцю розіграшу, який встановив обмежений доступ до конкурсної публікації на своїй сторінці в соціальній мережі або видалив публікацію до завершення періоду проведення Конкурсу.

44. З моменту опублікування конкурсної публікації Учасника бере участь у всіх наступних щотижневих розіграшах Подарунків до завершення періоду проведення Конкурсу.

45. Визначення Переможців, що отримають право на отримання Подарунка, відбувається наприкінці кожного тижня протягом періоду проведення Конкурсу за допомогою сервісу генератора випадкових чисел.

46. Результати процедур Визначення Переможців Конкурсу, що отримають право на отримання Подарунків, є остаточними й оскарженню не підлягають. Організатор/Виконавець Конкурсу гарантують об'єктивність проведення процедур визначення Переможців Конкурсу.

47. Організатор Конкурсу не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Конкурсу і прав на отримання Подарунків. Організатор Конкурсу не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

## **5. Порядок отримання Подарунків Конкурсу**

5.1. Надсилання Подарунків Конкурсу відбувається до 31 жовтня 2019 року включно.

5.2. Організатор/Виконавець Конкурсу і пов'язані з Конкурсом особи не несуть відповідальності за подальше використання Переможцями Подарунків Конкурсу після їх вручення та/або за неможливість відповідним Переможцем Конкурсу скористатись наданим Подарунком з будь-яких причин.

5.3. Організатор Конкурсу має право відмовити у Подарунку у випадку, якщо Переможець не надав повної і достовірної інформації про себе або у випадках порушення цих Правил Учасником/Переможцем.

5.4. Організатор Конкурсу залишає за собою право включити в Конкурс інші Подарунки, не передбачені цими Правилами.

5.5. Заміна Подарунків грошовим еквівалентом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають.

## **6. Подарунковий фонд Конкурсу**

6.1. Щотижневий Подарунок — фірмова подушка-корівка (26 шт.).

6.2. Кількість подарунків обмежена і складає зазначену вище кількість.

## **7. Додаткові умови Конкурсу**

7.1. Організатор/Виконавець Конкурсу залишають за собою право не вступати в письмові та інші контакти з учасниками Конкурсу, за винятком випадків, передбачених цими Правилами.

7.2. Відповідальність Організатора/Виконавця Конкурсу не виходить за межі вартості Подарунків, вказаних у цих Правилах.

7.3. Організатор/Виконавець Конкурсу не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Конкурсу, інші непередбачені контролю з боку Організатора/Виконавця Конкурсу обставини.

7.4. Організатор/Виконавець Конкурсу не несуть відповідальності за неможливість надання можливості отримати Подарунок Переможцем Конкурсу з будь-яких причин, що не залежать від Організатора/Виконавця Конкурсу. При цьому такі Переможці Конкурсу не мають права на одержання від Організатора/Виконавця Конкурсу будь-якої компенсації.

7.5. Зміна та доповнення Правил Конкурсу можлива у випадку їхнього затвердження Організатором Конкурсу та розміщення на сайті [wow.rud.ua](http://wow.rud.ua). Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

7.6. Беручи участь у Конкурсі, кожен Учасник/Переможець Конкурсу тим самим підтверджує свою згоду на використання наданої інформації Організатором/Виконавцем Конкурсу з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, методами, що не суперечать чинному законодавству України (у т. ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання імені Учасника/Переможця, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною метою, у тому числі право публікації його імені і фотографії у засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, без обмеження по території, терміну та способу такого використання, і таке використання не компенсується (не оплачується) Організатором/Виконавцем Конкурсу та/або третіми особами. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

7.7. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Конкурсу відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Конкурсу є остаточним і не підлягає оскарженню.